**THỰC TRẠNG SỬ DỤNG CA KHÚC**

**TRONG CÁC GAME SHOW CA NHẠC CHO TRẺ EM HIỆN NAY**

**Phạm Thị Thu Hà\***

*Trường Đại học Quy Nhơn*

*Ngày nhận bài: 11/06/2020; Ngày nhận đăng: 08/01/2021*

**Tóm tắt**

*Hiện nay, game show (trò chơi truyền hình) ca nhạc cho trẻ em xuất hiện nhiều, nhu cầu sử dụng ca khúc trẻ em cũng tăng cao. Nhiều ca khúc của người lớn được trẻ em hát trong các chương trình đó. Qua điều tra – khảo sát tình hình sử dụng ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em, chúng tôi lý giải nguyên nhân và đề xuất một số giải pháp.*

**Từ khóa**: *Ca khúc trẻ em, Game show ca nhạc trẻ em*

**1. Đặt vấn đề**

Ca hát là loại hình âm nhạc được trẻ em yêu thích và sử dụng thường ngày trong học đường, ngoài xã hội. Ca hát được đưa vào trong trường học với vai trò giáo dục nhưng vẫn mang tính giải trí, ca hát xuất hiện trong đời sống xã hội để giải trí nhưng vẫn mang chức năng giáo dục trẻ em.

Thế kỷ 21 - công nghệ truyền thông đa phương tiện bùng nổ, chương trình ca nhạc dành cho trẻ em trên sóng truyền hình xuất hiện ngày càng nhiều. Những chương trình ca nhạc dành cho trẻ em thường được định dạng kiểu game show. Game show ca nhạc dành cho trẻ em xuất hiện nhiều tạo ra nhiều sân chơi ca nhạc lành mạnh, giúp các em thỏa sức thể hiện và phát triển tài năng ca hát của mình.

Tuy nhiên, game show ca nhạc “nở rộ” khiến cho nhu cầu sử dụng ca khúc trẻ em tăng cao. Điều này, dẫn đến tình trạng ca khúc dành cho trẻ em trở nên khan hiếm, chưa đủ để đáp ứng nhu cầu sử dụng cho các game show ca nhạc trẻ em hiện nay. Do đó, chúng tôi tiến hành điều tra - khảo sát

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Email: phamthithuha@qnu.edu.vn

và tổng hợp số liệu về việc sử dụng ca khúc trong hai game show ca nhạc trẻ em được xem nhiều nhất là “Giọng hát Việt nhí” và “Thần tượng âm nhạc nhí”. Từ đó, chúng tôi đưa ra một số nhận định và đề xuất về việc sử dụng ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em hiện nay.

**2. Ca khúc**

Ca khúc (còn gọi là bài hát) là danh từ dùng để gọi những tác phẩm âm nhạc được thể hiện bằng giọng người, ca khúc thuộc thể loại thanh nhạc.

Ở nước ta, hiện nay có khá nhiều ca khúc nước ngoài hoặc ca khúc có phần lời Việt và nhạc nước ngoài cũng được sử dụng. Một ca khúc hay, có giá trị phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, đó là: Giai điệu, tiết tấu, chất liệu âm nhạc, lời ca… Nguyễn Đình San (2006) cho rằng “Một bài hát thực sự là hay, là có giá trị thì không những người ta thích nghe mà còn thích hát, và ai cũng hát được” (trang 242).

Trong âm nhạc chuyên nghiệp, do nhu cầu phản ánh hiện thực xã hội, nên ca khúc đã có nhiều dòng với nhiều thể loại khác nhau. Trong thực tế, cách phân loại ca khúc không giống nhau bởi góc tiếp cận của từng người với từng mục đích khác nhau. Trong bài viết này, tác giả chọn cách tiếp cận phân loại ca khúc theo đối tượng, độ tuổi. Mỗi ca khúc được sáng tác mới đều hướng tới một đối tượng và độ tuổi nhất định. Ca khúc viết cho đối tượng trẻ em thì gọi là ca khúc trẻ em, ca khúc viết cho người lớn thì gọi là ca khúc người lớn. Nhận diện và phân biệt một ca khúc viết cho người lớn hay trẻ em chủ yếu là dựa vào phần lời ca trong đó chứa đựng nội dung, đề tài, tư tưởng âm nhạc.

Ca khúc trẻ em có phần lời phù hợp với nhận thức và sự phát triển tâm lý của trẻ em. Một bài hát trẻ em có thể từ một vần điệu (đồng dao) của trẻ được đặt thành giai điệu âm nhạc hoặc một bài hát mà trẻ em tự sáng tạo và chia sẻ. Một bài hát trẻ em cũng có thể là một sáng tác nhằm mục đích giải trí, sử dụng trong gia đình hoặc giáo dục trẻ em.

Ca khúc trẻ em từ khi bắt đầu xuất hiện đã giữ chức năng kép đó là: giải trí và giáo dục. Ca khúc trẻ em thường được sáng tác và sử dụng như một phương tiện giải trí kết hợp với dạy trẻ em về văn hóa, hành vi và phản ánh thực tiễn xã hội. Nhạc sĩ khi viết ca khúc đều mong muốn qua bài hát sẽ giáo dục cho trẻ em: tình cảm gia đình, bạn bè, nhà trường; Tình yêu thiên nhiên; Tình yêu quê hương đất nước… Ca khúc trẻ em được đưa vào trong nhà trường để giáo dục thẩm mỹ, phát triển nhân cách toàn diện cho học sinh. Ca khúc trẻ em dù mang chức năng là gì thì đều phải chứa đựng tinh thần chung đó là: chủ đề hấp dẫn; phù hợp và thích ứng với đặc điểm tâm sinh lý của độ tuổi; quen thuộc và phù hợp với thị hiếu âm nhạc của trẻ; tính đa dạng, đan xen; sự tự do, hài hước, tinh nghịch…

Khác với ca khúc trẻ em, ca khúc người lớn là nhóm những ca khúc được viết cho đối tượng người trưởng thành. Nhóm ca khúc này mang đặc điểm riêng và phù hợp với người lớn về nội dung đề tài, đặc điểm giọng hát. Nhóm ca khúc người lớn thường có nhiều phong cách đa dạng như: Ballad, Pop, Bolero, Jazz, Acappella, Rock, Rap, Country…

Ca khúc người lớn thường có giai điệu, tiết tấu, cấu trúc, hình thức, nội dung – đề tài âm nhạc phức tạp. Nội dung, đề tài trong ca khúc người lớn thường rộng hơn, nhiều bài đề cập đến tình yêu nam nữ, chia ly, ủy mị, thất tình hoặc những vấn đề xã hội mà người lớn quan tâm… Người lớn (người trưởng thành) có đặc điểm tâm lý, sinh lý phát triển hoàn chỉnh, tầm cữ giọng hát mở rộng, nên ca khúc viết cho người lớn thường có âm vực rộng, cách tiến hành giai điệu và tiết tấu cũng phức tạp hơn… Nhóm ca khúc người lớn thường có phong cách âm nhạc bắt nhịp nhanh với xu hướng âm nhạc trên thế giới và thị trường âm nhạc trong nước với nhiều trào lưu âm nhạc mới lạ.

Trong thực tiễn đời sống âm nhạc, trong các Game show ca nhạc việc lựa chọn và sử dụng ca khúc sẽ tùy vào nhu cầu, mục đích sử dụng và đối tượng hướng tới sao cho phù hợp, đạt hiệu quả cao nhất.

**3. Game show ca nhạc trẻ em**

Game show truyền hình là một dạng hoạt động văn hóa, giải trí được hình thành sau khi truyền hình trở thành một phương tiện truyền thông đại chúng. Phần lớn các game show hiện nay cho trẻ em đều tập trung vào lĩnh vực ca hát, nhảy múa… được chọn phát trên sóng truyền hình quốc gia (VTV) hoặc các đài truyền hình địa phương.

Trẻ em là đối tượng được cả xã hội quan tâm và tạo điều kiện tốt nhất để phát triển toàn diện về nhân cách. Nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ được tổ chức đáp ứng quyền và nhu cầu vui chơi, giải trí của trẻ em. Trước đây, các hoạt động văn hóa nghệ thuật – ca nhạc cho trẻ em thường được tổ chức dưới dạng: hội thi, hội diễn hoặc liên hoan nghệ thuật… Ngày nay, truyền hình đã phủ sóng rộng khắp, nhiều chương trình ca nhạc trẻ em trên sóng truyền hình đã và đang thu hút được đông đảo công chúng trẻ theo dõi.

Game show ca nhạc trẻ em xuất hiện với mục đích tạo sân chơi và điều kiện tốt nhất để cho trẻ em được giải trí lành mạnh, hoạt động văn hóa nghệ thuật trong lĩnh vực ca hát. Đồng thời, thông qua những sân chơi ca nhạc này giúp cho các em có thể phát triển năng khiếu và định hướng nghề nghiệp cho tương lai. Game show ca nhạc trẻ em đã góp phần phát hiện được nhiều tài năng âm nhạc nhỏ tuổi. Trong đó có thể kể ra 2 game show ca nhạc tiêu biểu có sức hút lớn đối với trẻ em, với hàng chục triệu lượt xem trên ứng dụng Youtube, đó là:

- Game show “Giọng hát Việt nhí” dành cho các bạn thiếu niên từ 6 đến 15 tuổi có khả năng ca hát. Chương trình đã phát hiện được rất nhiều tài năng âm nhạc xuất sắc. “Giọng hát Việt nhí” là nơi hội tụ và kết nối giữa các thí sinh từ mọi miền đất nước cùng tham gia cuộc thi tìm kiếm tài năng ca hát. Trong quá trình tham gia game show, các em sẽ được dẫn dắt bởi các huấn luyện viên chuyên nghiệp - những nghệ sĩ nổi tiếng.

Từ năm 2013 đến năm 2019, “Giọng hát Việt nhí” là game show hấp dẫn, thu hút được đông đảo công chúng trong cả nước theo dõi. Số người theo dõi Fanpage của Chương trình “Giọng hát Việt nhí” là hơn 2 triệu người (<https://www.facebook.com/gionghatvietnhi/>).

- Game show “Thần tượng âm nhạc nhí” - Vietnam Idol Kids là phiên bản dành cho khán giả nhí yêu ca hát trên cả nước. Game show được tổ chức nhằm tạo môi trường thân thiện, chuyên nghiệp và là sân chơi cho các bạn nhỏ ở độ tuổi từ 5 đến 13 tuổi có niềm yêu thích và đam mê với ca hát. Fanpage của chương trình có trên 300.000 người theo dõi (<https://www.facebook.com/thantuongamnhacnhi/>).

Ngoài ra, còn một số game show ca nhạc cho trẻ em đã và đang thu hút khá đông trẻ em và người lớn theo dõi, đó là:

- Chương trình Đồ Rê Mi là một chương trình truyền hình ra đời với mục đích phục vụ lứa tuổi thiếu nhi từ 4 – 8 tuổi ở lĩnh vực ca hát. Chương trình được rất nhiều người xem trên [truyền hình](https://vi.wikipedia.org/wiki/Truy%E1%BB%81n_h%C3%ACnh) từ năm [2007](https://vi.wikipedia.org/wiki/2007) đến năm [2016](https://vi.wikipedia.org/wiki/2016).

- Chương trình “Thần tượng tương lai” là chương trình tìm kiếm những tài năng nhỏ tuổi hát thể loại âm nhạc mang âm hưởng dân ca, trữ tình và truyền thống quê hương. Game show ca nhạc hội tụ những tinh túy của văn hóa nghệ thuật Việt Nam, khơi gợi lại qua những làn điệu dân ca của dân tộc…

Game show ca nhạc cho trẻ em “nở rộ” là tín hiệu đáng mừng vì trẻ em được quan tâm hơn về mặt tinh thần, đời sống âm nhạc cho trẻ em phong phú hơn. Những em có năng khiếu sẽ có cơ hội để thử sức tại các sân chơi ca nhạc, còn hàng triệu trẻ khác trong cả nước được xem - thưởng thức các chương trình ca nhạc với các phiên bản khác nhau trên sóng truyền hình. Tuy nhiên, game show ca nhạc cho trẻ em được tổ chức và phát sóng quá nhiều khiến cho chất lượng của một số chương trình không cao, sức hút của các game show giảm dần dẫn đến một số game show phải dừng hẳn.

Game show ca nhạc cho trẻ em nhiều thì sẽ cần phải có nhiều ca khúc để cho trẻ em hát. Chúng tôi thấy không hiếm những bài hát của người lớn được các bé trình diễn trong các game show ca nhạc trẻ em. Nhiều ca khúc quá “lớn” với các em cả về tâm, sinh lý và khả năng giọng hát, trình độ âm nhạc...

**4. Tình hình sử dụng ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em và những nhận định đánh giá**

**4.1. Tình hình sử dụng ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em**

Để nắm bắt được tình hình và thực trạng vấn đề sử dụng ca khúc trong các game show ca nhạc trẻ em, chúng tôi tiến hành thống kê số liệu những ca khúc đã được sử dụng trong game show ca nhạc “Giọng hát Việt nhí” từ năm 2013 cho tới năm 2019 và game show “Thần tượng âm nhạc nhí” trong 2 năm 2016 – 2017. Đồng thời chúng tôi tiến hành khảo sát nhỏ đối với 70 người – là những người có người thân trong gia đình hoặc học sinh là trẻ em. Kết quả khảo sát và số liệu tổng hợp như sau:

- Số lượng (lượt) ca khúc đã được sử dụng trong cả 2 game show là 1292 ca khúc, trong đó:

+ Game show “Giọng hát Việt nhí” đã sử dụng 994 ca khúc trong 7 mùa phát sóng trên truyền hình. Trung bình 1 năm, chương trình này sử dụng 142 lượt ca khúc.

+ Game show “Thần tượng âm nhạc nhí” đã sử dụng 298 lượt ca khúc qua 2 mùa phát sóng vào năm 2016 và năm 2017. Trung bình 1 năm số lượt ca khúc sử dụng để trình diễn là 149 ca khúc.

+ Chỉ tính riêng năm 2016 và 2017, số lượt ca khúc được sử dụng tăng cao (thời điểm cả 2 game show cùng được được phát sóng): năm 2016 có 303 lượt ca khúc và năm 2017 là 289 lượt ca khúc được sử dụng.

- Tỉ lệ các nhóm ca khúc đã được lựa chọn, sử dụng trình diễn trong 2 game show “Giọng hát Việt nhí” và “Thần tượng âm nhạc nhí” là:

+ Nhóm ca khúc trẻ em: Trong game show “Giọng hát Việt nhí”, số lượng ca khúc trẻ em đã được đưa vào trình diễn là 331/994 ca khúc, chiếm tỉ lệ ~ 33%. Game show “Thần tượng âm nhạc nhí” có số lượt ca khúc trẻ em đã sử dụng là: 94/298 ca khúc, chiếm tỉ lệ 34.5%.

Một số ca khúc trẻ em đã được chọn lựa để trình diễn: Ca khúc *Em bé quê* - Nhạc: Quế Chi - thí sinh G.Q, liveshow 5/2016, ca khúc *Em bé quê* – Nhạc: Phạm Duy - thí sinh T.N, tập 4/2019 (“Giọng hát Việt nhí”). Ca khúc *Đưa cơm cho mẹ đi cày* - Nhạc: Hàn Ngọc Bích - thí sinh T.U, tập 10/2017, ca khúc *Cha và con gái* - Nhạc: Văn Chung - thí sinh T.U, tập 11/2017 (“Thần tượng âm nhạc nhí”)… Những ca khúc đã được chọn lựa và trình diễn trên tạo được ấn tượng tích cực với công chúng. Bởi vì, những bài hát này phù hợp với lứa tuổi và thể hiện sự hồn nhiên của con trẻ mà một “sân chơi” âm nhạc cho trẻ em không thể thiếu.

+ Nhóm ca khúc người lớn: game show “Giọng hát Việt nhí”, ca khúc người lớn được chọn lựa và sử dụng trình diễn khá cao với tỉ lệ ~ 46% (460/994 ca khúc); game show “Thần tượng âm nhạc nhí”, số lượt ca khúc của người lớn được sử dụng là 153 ca khúc/298 ca khúc, chiếm tỉ lệ 52.9%. Tỉ lệ ca khúc người lớn đã được sử dụng trong cả 2 game show là ~ 49%.

Một số ca khúc thuộc nhóm ca khúc người lớn đã được sử dụng, trình diễn: Ca khúc *Ru lại câu hò* - Nhạc: Vũ Quốc Việt - thí sinh T.U, tập 6/2017 (“Thần tượng âm nhạc nhí”). Ca khúc *HongKong1 & Thằng Điên* - Nhạc: Nguyễn Trọng Tài, ViruSs, Justa Tee - thí sinh P.T, tập 13/2018, ca khúc *Duyên phận* - Nhạc: Thái Thịnh - thí sinh K.A, tập 9/2019 (“Giọng hát Việt nhí”)… Những ca khúc này có ca từ và giai điệu “lớn” hơn so với suy nghĩ của trẻ.

+ Nhóm ca khúc nước ngoài: Bên cạnh những ca khúc nhạc Việt thí có một số lượng không nhỏ là ca khúc nước ngoài đã được sử dụng, trong đó: game show “Giọng hát Việt nhí” đã sử dụng 203 ca khúc nước ngoài/994 ca khúc, chiếm tỉ lệ > 20%. Game show “Thần tượng âm nhạc nhí” có 49 ca khúc nước ngoài/298 ca khúc, chiếm tỉ lệ ~ 17%.

Một số ca khúc đã được sử dụng trình diễn như: Ca khúc *One night only* - Henry Krieger, Tom Eyen - thí sinh T.N, tập 2/2018, ca khúc *Billie Jean* -Michael Jackson - thí sinh V.M, tập 12/2018 (“Giọng hát Việt nhí”). Ca khúc *Who’s loving you* - Nhạc: William “Smokey” Robinson - thí sinh T.N, tập 11/2017 (“Thần tượng âm nhạc nhí”)… Phần lớn ca khúc nước ngoài cũng là ca khúc viết cho người lớn.

- Kết quả khảo sát như sau:

+ Mức độ quan tâm đối với game show ca nhạc trẻ em là: 90% đã xem game show Giọng hát Việt nhí và 60% đã xem game show Thần tượng âm nhạc nhí, ~93% người được khảo sát nhận định: “trẻ em thích xem game show ca nhạc trẻ em trên truyền hình”.

+ Tình hình sử dụng ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em: Hầu hết những người được khảo sát (90%) đồng ý với nhận định: “Game show ca nhạc trẻ em hiện nay có sử dụng ca khúc người lớn cho trẻ em hát”.

+ Trẻ em hát ca khúc người lớn và lý do: Hầu hết những người được khảo sát (~89%) đồng ý với nhận định: “trẻ em hiện nay có hát ca khúc của người lớn”. Lý do trẻ hát và thích hát ca khúc người lớn được phần lớn (~67%) đưa ra là: bài hát “hot trend” trên mạng xã hội, trên các website nghe nhạc trực tuyến hoặc là bài hát được trình diễn trong game show ca nhạc trẻ em.

+ Mức độ phản ứng của người lớn khi trẻ em hát và nghe ca khúc của người lớn: Hầu hết người được khảo sát (80%) đều “không hài lòng” với việc trẻ em hát ca khúc người lớn và nhắc nhở trẻ không nên nghe và hát những ca khúc người lớn không phù hợp với lứa tuổi. Bởi vì, trẻ hát ca khúc của người lớn sẽ “ảnh hưởng không tốt” tới nhân cách của trẻ.

Số ít người được khảo sát (20%) cho rằng: “Trẻ em hát ca khúc của người lớn không ảnh hưởng đến sự hình thành và phát triển nhân cách toàn diện của trẻ”, nếu nội dung ca khúc nói về tình yêu quê hương, đất nước, tình cảm gia đình…

+ Đề xuất đối với việc chọn lựa và sử dụng ca khúc trong các game show ca nhạc trẻ em: Phần lớn người được khảo sát (~63%) đồng ý: “đưa ra tiêu chí cụ thể cho các Game show ca nhạc trẻ em – không sử dụng bài hát của người lớn”…

Từ những số liệu về việc sử dụng ca khúc được thống kê từ 2 game show ca nhạc “Giọng hát Việt nhí” và “Thần tượng âm nhạc nhí” cùng với kết quả điều tra – khảo sát trên, chúng tôi đưa ra một số nhận định và đề xuất về việc sử dụng ca khúc trẻ em hiện nay.

**4.2. Một số nhận định và đề xuất sử dụng ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em hiện nay**

Qua những số liệu được thống kê cụ thể về việc sử dụng ca khúc trong 2 Game show ca nhạc “Giọng hát Việt nhí” và “Thần tượng âm nhạc nhí”, cùng với kết quả điều tra – khảo sát, chúng tôi nhận thấy một số vấn đề nổi bật như sau:

- Thứ nhất: Số lượng ca khúc trẻ em chưa đủ để đáp ứng nhu cầu sử dụng trong các game show ca nhạc trẻ em.

Theo số liệu được thống kê, 1292 lượt ca khúc đã được sử dụng trong 2 game show ca nhạc “Giọng hát Việt nhí” và “Thần tượng âm nhạc nhí”, trong đó khoảng 49% là ca khúc người lớn và ~ 20% ca khúc nước ngoài đã được lựa chọn và trình diễn trên sân khấu. Vấn đề trẻ em hát bài hát của người lớn và bài hát nước ngoài không còn là chuyện hiếm trong các chương trình ca nhạc cho trẻ em.

Hàng năm có rất nhiều chương trình – game show ca nhạc cho trẻ em được tổ chức và hàng ngàn ca khúc đã được sử dụng. Nhưng, những ca khúc được sử dụng trình diễn nhiều thường là những ca khúc được sáng tác trước năm 2000. Không có nhiều ca khúc mới viết cho trẻ em để chọn lựa và sử dụng trong những chương trình tìm kiếm tài năng âm nhạc trẻ em đòi hỏi cao về khả năng ca hát nhưng vẫn đảm bảo yếu tố giải trí. Việc thiếu những sáng tác mới có giá trị, chất lượng cao cũng đã phần nào làm giảm sút hiệu quả của các Game show ca nhạc trẻ em.

Để cải thiện tình trạng thiếu hụt ca khúc trẻ em hiện nay, trước hết cần phải thay đổi tư duy trong sử dụng ca khúc cũ. Trong khi chưa có ca khúc mới và hay thì hãy làm mới những ca khúc cũ bằng cách dàn dựng, hòa âm, phối khí với phong cách âm nhạc hiện đại để thu hút công chúng trẻ. Giải pháp này có thể giới thiệu rộng rãi lại những những ca khúc “đi cùng năm tháng” cho trẻ em trên sóng truyền hình. Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh phong trào sáng tác ca khúc cho trẻ em, tôn vinh những nghệ sĩ có cống hiến cho âm nhạc thiếu nhi…

- Thứ hai: Chưa có nhiều ca khúc trẻ em đáp ứng sở thích âm nhạc của trẻ hiện nay.

Đất nước ta đang trong thời kỳ đổi mới và phát triển mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực. Những trào lưu âm nhạc mới nối tiếp nhau được hình thành, nhạc ngoại đan xen với nhạc Việt. Thị trường âm nhạc trong nước diễn ra sôi động, nhưng lại chủ yếu dành cho người lớn. Trong khi đó, trẻ em là đối tượng tiếp cận rất nhanh với các trào lưu âm nhạc mới. Kết quả khảo sát thực tiễn, có tới ~67% nhận định: “Trẻ hát và thích hát ca khúc người lớn là vì đó là “hot trend” trên mạng xã hội, trên các website nghe nhạc trực tuyến”, 33% còn lại cho rằng “trẻ em thích hát ca khúc của người lớn vì lời ca, tiết tấu, nhịp điệu âm nhạc mới lạ”.

Qua số liệu thống kê từ 2 game show ca nhạc trẻ em trên, cho thấy: Hàng ngàn ca khúc đã được sử dụng, nhưng số ca khúc trẻ em được chọn để trình diễn trong các game show ca nhạc lại chưa cao (~34%). Trong khi đó, tỉ lệ ca khúc “hot”, ca khúc dành cho người lớn lại khá cao (~49%) và một tỉ lệ không nhỏ ca khúc nhạc nước ngoài (~20%) cũng đã được chọn lựa sử dụng. Những ca khúc của người lớn được chọn cho trẻ hát thường là một số ca khúc thuộc trào lưu âm nhạc mới xuất hiện, mới “nổi” trên mạng xã hội hoặc ca khúc thuộc “top” trên bảng xếp hạng của các website nghe nhạc trực tuyến… với mục đích thu hút người xem truyền hình hoặc chỉ tập trung để phô diễn kỹ thuật hát, giọng hát của các em.

Thị hiếu, sở thích âm nhạc của trẻ em phụ thuộc phần nhiều vào môi trường sống, môi trường giáo dục âm nhạc. Thông thường, trẻ nghe nhiều, xem nhiều loại hình âm nhạc nào thì sẽ quen và hình thành sở thích với loại hình âm nhạc đó. Vậy nên, nắm bắt được thị hiếu, sở thích âm nhạc của trẻ là khâu quan trọng trong việc sáng tác ca khúc cho đối tượng này. Bên cạnh đó, cần tạo cho trẻ môi trường trải nghiệm âm nhạc tích cực và phù hợp với lứa tuổi.

- Thứ ba: Chú trọng việc chọn lựa ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em.

Việc chọn lựa, sử dụng ca khúc trong các Game show ca nhạc trẻ em thường thiên về những ca khúc có tính phô diễn kỹ thuật, kỹ năng ca hát của trẻ. Trong khi, ca khúc của người lớn gần như là đáp ứng được những yêu cầu này, nhưng nội dung - đề tài trong ca khúc người lớn lại vượt quá sự phát triển của trẻ. Mặt khác, việc chọn lựa ca khúc cho trẻ hát trong các game show cũng chịu một phần lớn ảnh hưởng từ các trào lưu âm nhạc trong nước nhằm thu hút công chúng mọi lứa tuổi.

Game show ca nhạc trẻ em là một sân chơi ca nhạc mang tính giải trí cao, nhưng cũng cần chú ý đến tính giáo dục. Theo Dương Viết Á (2005), “khi ta cất lên tiếng ca, lời hát là lúc tâm hồn đạt đến mức trào dâng mãnh liệt, là lúc tình cảm muốn vỗ cánh bay lên” (tr.188). Vậy nên, chọn lựa ca khúc cho trẻ em hát không chỉ là để hát mà còn phải mang lại xúc cảm đối với bài hát đó cho các em. Ca khúc để trẻ em hát và ca khúc cho trẻ em nghe là không giống nhau. Trẻ nghe mẹ hát ru để cảm nhận tình cảm của người mẹ, nhưng đứa trẻ đó hát ru thì lại không thể truyền tải hết tình cảm của bài hát ru. Trẻ em hát ca khúc dành cho người lớn sẽ không tốt về mặt tâm lý, tình cảm lứa tuổi. Bởi vì, người hát có trải qua những cung bậc tình cảm của bài hát thì mới truyền tải hết được những điều bài hát muốn nói.

Không chỉ thế, trẻ hát bài hát của người lớn phải “ép” giọng hát của các em về âm vực, âm lượng và cách biểu cảm diễn xuất cho phù hợp với bài hát. Điều đó, khiến cho giọng hát của các em phát triển không tự nhiên, có thể ảnh hưởng không tốt cho thanh đới và cảm xúc của trẻ. “Về âm nhạc, giọng các em phải cố gắng mở rộng âm vực, nên hát bài dành cho người lớn sẽ có hại, ảnh hưởng đến việc phát triển giọng hát” (Nguyễn Đình San 2006, tr.252).

Chọn lựa bài hát cho trẻ hát và nghe là yếu tố quan trọng giúp trẻ phát triển tốt, tự nhiên về giọng hát, về xúc cảm - tình cảm và thị hiếu thẩm mỹ. Lựa chọn ca khúc cho trẻ em hát cần chú trọng đến nội dung trong lời ca, vì lời ca dễ dàng tác động tới mọi đối tượng công chúng nghe hát. Bên cạnh lời ca là giai điệu, tiết tấu, nhịp điệu âm nhạc… Nếu trẻ nghe và hát bài hát của người lớn nhiều thì sẽ ảnh hưởng rất lớn tới sự phát triển về tâm lý tình cảm, giọng hát của trẻ. Sử dụng âm nhạc để giáo dục trẻ em là một cách thông minh và tinh tế nhất, đặc biệt là giáo dục thẩm mỹ âm nhạc. Những ca khúc được các em hát trong những game show ca nhạc dành cho trẻ em sẽ ảnh hưởng rất lớn đến việc giáo dục và định hướng thẩm mỹ cho hàng triệu trẻ em trong cả nước. Thế nên, việc chọn lựa ca khúc cho trẻ hát trong các game show ca nhạc trẻ em cũng nên có tiêu chí cụ thể cho phù hợp với từng chương trình, sao cho hài hòa giữa tính giải trí và tính giáo dục.

**5. Kết luận**

Tìm hiểu tình hình sử dụng ca khúc trong game show ca nhạc trẻ em là một cách để giúp chúng ta có cái nhìn rõ nét về nhu cầu sử dụng ca khúc trong trong các game show ca nhạc và trong đời sống trẻ em hiện nay. Game show ca nhạc trẻ em là chương trình được nhiều người yêu thích và theo dõi (cả người lớn và trẻ em), nhu cầu sử dụng ca khúc cho trẻ em hát trong các game show là rất lớn. Tuy nhiên, số lượng ca khúc người lớn và ca khúc nước ngoài đã được sử dụng trong các game show ca nhạc trẻ em có phần “lấn át” ca khúc trẻ em là một thực tế cần lưu ý. Sử dụng ca khúc người lớn cho trẻ hát và nghe trong game show ca nhạc trẻ em sẽ ảnh hưởng không tốt cho sự phát triển toàn diện nhân cách, đặc biệt là về tâm lý, tình cảm thẩm mỹ và giọng hát của trẻ.

Vậy nên, cần hạn chế cho trẻ nghe những ca khúc người lớn không phù hợp với tâm lý, cảm xúc và tình cảm của trẻ trong trong đời sống hàng ngày. Lựa chọn, sử dụng ca khúc cho trẻ hát phải phù hợp với giọng hát và tâm lý, tình cảm của trẻ. Bổ sung thêm những tiêu chí chọn lựa và sử dụng ca khúc cho trẻ hát trong các game show ca nhạc trẻ em. Đồng thời, cần sớm tập hợp và tuyển chọn ca khúc trẻ em (ca khúc Việt và ca khúc nước ngoài) ở các nhóm độ tuổi, đặc biệt là ca khúc cho tuổi mới lớn có chất lượng nghệ thuật tốt để các em có thêm nhiều lựa chọn, sử dụng.

Mặt khác, xu thế phát triển của xã hội hiện đại, việc tiếp cận, trải nghiệm và giáo dục âm nhạc – giáo dục thẩm mỹ thông qua các game show ca nhạc ngày càng phổ biến. Game show ca nhạc trẻ em hay và tốt sẽ là một kênh thông tin có chất lượng, là một mắt xích quan trọng trong giáo dục âm nhạc - giáo dục thẩm mỹ cho trẻ em❑

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

Dương Viết Á. (2005). *Âm nhạc Việt nam từ góc nhìn văn hóa (tập 1)*. Hà Nội: NXB Hà Nội.

Đặng Văn Bông. (2014). *Nghệ thuật sáng tác ca khúc*. Hà Nội: NXB Văn hóa Dân tộc.

Nguyễn Đình San. (2006). *Nhạc Việt Nam - Những vùng sáng tối.* Hà Nội: NXB Thanh Niên.

\* Nghiên cứu này được thực hiện trong khuôn khổ đề tài khoa học công nghệ cấp cơ sở của Trường Đại học Quy Nhơn với mã số T2020.647.22.

**Currently realities of using songs in music game shows for children**

**Pham Thi Thu Ha**

*Quy Nhon University*

*Email:* *phamthithuha@qnu.edu.vn*

*Received: June 11, 2020; Accepted: January 08, 2021*

**Abstract**

*Nowadays, music game shows for children appear more, and the demand for children's songs also increases. During such chilren’s music game shows, a lo of adult song have also been used. This study aims to conduct a survey on the realities of using the songs in children’s music game shows, simultaneously explain the reasons and propose some solutions for improvement.*

**Keywords:** *Children’s songs, Children’s music gamr shows*